

2020-2026年中国线下订阅 制观影行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国线下订阅制观影行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：国际线下订阅制观影运营模式分析

1.1 国际电影产业发展现状及趋势预测

1.1.1 国际电影产业发展规模

- (1) 全球电影市场票房收入规模
- (2) 国际电影票房地区分布格局
- 1) 全球电影票房区域分布格局
- 2) 全球电影消费市场格局
- (3) 全球各国观影人次规模分析

1.1.2 主要国家线下订阅制观影产业发展规模

- (1) 美国线下订阅制观影产业发展规模
 - 1) 美国电影票房收入
 - 2) 美国线下订阅制观影观影人次
 - 3) 美国线下订阅制观影生产量
 - 4) 美国线下订阅制观影发行量
 - 5) 美国线下订阅制观影上映数
 - 6) 美国电影票房排行榜
- (2) 欧洲电影产业发展规模
 - 1) 欧洲主要国家电影票房收入
 - 2) 欧洲主要国家平均票价对比
 - 3) 欧洲主要国家观影人次对比
 - 4) 欧洲电影票房排行榜
 - 5) 其他情况
- (3) 印度电影产业发展规模
 - 1) 印度电影票房收入
 - 2) 印度电影票房排行榜
- (4) 日本电影产业发展规模
 - 1) 日本电影票房收入
 - 2) 日本电影上映数
 - 3) 日本电影观影人次

- 4) 日本电影平均票价
- 5) 日本电影院数量
- 6) 日本电影票房排行榜

(5) 韩国电影产业发展规模

- 1) 韩国电影票房收入
- 2) 韩国电影上映数
- 3) 韩国电影观影人次
- 4) 韩国电影票房排行榜

(6) 香港电影产业发展规模

- 1) 香港电影票房收入
- 2) 香港电影票房排行榜

1.1.3 国际电影产业发展趋势预测

1.2 国际线下订阅制观影运营模式分析

1.2.1 全球银幕规模及构成分析

- (1) 全球银幕规模总量
- (2) 全球银幕类型总量
- (3) 全球数字屏幕发展情况
- (4) 全球3D银幕发展情况
- (5) 全球PLF银幕发展情况
- (6) 主要国家银幕密度对比

1.2.2 国际线下订阅制观影运营模式分析

- (1) 美国线下订阅制观影运营模式
- (2) 欧洲线下订阅制观影运营模式
- (3) 印度线下订阅制观影运营模式
- (4) 日本线下订阅制观影运营模式

第2章：中国线下订阅制观影运营模式分析

2.1 中国电影产业发展现状与趋势预测

2.1.1 电影产业发展规模分析

- (1) 电影产业收入规模
- (2) 国产与进口片票房比较
- (3) 中国电影海外票房收入

- (4) 电影映前广告分析
- (5) 电影观影人次规模
- (6) 电影总产量

2.1.2 线下订阅制观影产业发展前景与趋势预测

- (1) 线下订阅制观影产业发展前景预测
 - 1) 线下订阅制观影产业产量规模预测
 - 2) 线下订阅制观影产业营收规模预测
- (2) 线下订阅制观影产业发展趋势预测

2.2 中国线下订阅制观影运营模式分析

2.2.1 线下订阅制观影放映技术发展分析

- (1) 总体技术概况
- (2) 新技术发展

2.2.2 线下订阅制观影发展规模

- (1) 线下订阅制观影发展规模
- (2) 电影院发展规模
 - 1) 电影院数量规模
 - 2) 银幕规模及结构

2.2.3 各级电影市场线下订阅制观影运营模式

- (1) 二级电影市场院线运营模式
 - 1) 二级电影市场院线运营现状
 - 2) 二级电影市场院线运营特点
 - 3) 二级电影市场院线竞争格局
 - 4) 二级电影市场院线运营问题
 - 5) 二级电影市场院线运营策略

2.3 重点城市院线和电影院运营模式分析

2.3.1 电影票房区域格局分析

- (1) 电影票房城市区域分析
- (2) 电影票房前十位城市分布

2.3.2 北京市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

2.3.3 上海市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.4 广州市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.5 深圳市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.6 成都市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.7 武汉市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
- 1) 银兴院线
- 2) 天河院线
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.8 重庆市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.9 杭州市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.10 南京市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.11 西安市院线和电影院运营模式
- 2.3.12 苏州市院线和电影院运营模式
 - (1) 院线和电影院规模
 - (2) 院线和电影院运营模式
- 2.3.13 电影网络院线发展分析
 - (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
 - (2) 电影网络院线联盟运作机制分析

- (3) 电影网络院线利益格局分析
- (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

第3章：中国线下订阅制观影竞争格局及扩张模式分析

3.1 中国线下订阅制观影竞争格局分析

3.1.1 线下订阅制观影集中度分析

3.1.2 线下订阅制观影竞争格局分析

3.2 中国线下订阅制观影扩张模式分析

3.2.1 加盟模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

3.2.2 万达模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

3.2.3 “数字放映+二级市场”模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

3.2.4 全产业链扩张模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

第4章：中国电影院竞争格局及经营模式分析

4.1 电影院发展规模及竞争分析

4.1.1 电影院竞争格局分析

4.1.2 主要城市电影院竞争分析

- (1) 电影院区域市场格局
- (2) 北京市影院发展分析
- (3) 上海市影院发展分析

- (4) 重庆市影院发展分析
- (5) 深圳市影院发展分析
- (6) 广州市影院发展分析
- 4.2 电影票价需求调研及走势分析
 - 4.2.1 电影票价走势分析
 - 4.2.2 影院观众票价需求调研
 - (1) 观众认可的合理票价调查
 - (2) 观众愿意接受的最高票价调查
 - 4.2.3 电影票定价建议
- 4.3 中国电影院经营模式分析
 - 4.3.1 电影院经营业务分析
 - (1) 票房业务分析
 - (2) 卖品业务分析
 - (3) 广告业务分析
 - (4) 其他业务分析
 - 4.3.2 电影院客户群体分析
 - 4.3.3 电影院会员服务模式分析
 - 4.3.4 电影院销售策略和手段分析
 - 4.3.5 电影院运营成本分析
 - 4.3.6 电影院盈利模式分析
 - 4.3.7 电影院经营模式创新路径
 - (1) 院线运营模式创新
 - (2) 与地产商的合作模式创新
 - (3) 适应新技术的发展潮流

第5章：中国领先线下订阅制观影经营分析

- 5.1 领先线下订阅制观影经营分析
 - 5.1.1 万达院线
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业影院规模及布局分析
 - (3) 企业票房业绩分析
 - (4) 企业投资扩张计划分析

5.1.2 上海联和影院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业市场业绩分析
- (4) 企业发展模式及经验分析

5.1.3 中影星美

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业票房业绩分析
- (4) 企业市场地位分析

5.1.4 中影南方电影新干线

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业市场业绩分析
- (4) 企业发展模式及经验分析

5.2 领先电影院经营分析

5.2.1 北京耀莱成龙国际影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析

5.2.2 深圳嘉禾影城

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析

5.2.3 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析

5.2.4 首都华融电影院

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析

第6章：中国线下订阅制观影投资潜力及建议

6.1 线下订阅制观影投资现状分析

6.1.1 投资政策分析

6.1.2 投资主体分析

- (1) 资本构成
- (2) 影院投资管理公司竞争格局

6.1.3 投资规模分析

6.1.4 投资热点分析

- (1) 并购
- (2) IPO
- (3) 数字电影+二级院线

6.1.5 投资回报分析

6.2 线下订阅制观影投资潜力分析

6.2.1 线下订阅制观影发展驱动因素分析

- (1) 城市化进程带来的消费升级
- (2) 进口片冲击带来的产业升级
- (3) 放映技术发展带来的服务升级

6.2.2 线下订阅制观影发展障碍因素分析

- (1) 院线和影院运营管理人才缺乏
- (2) 租金成本上升

6.2.3 线下订阅制观影发展趋势预测分析

- (1) 线下订阅制观影发展趋势
- (2) 电影院规模预测
- (3) 电影银幕规模预测

6.2.4 线下订阅制观影投资空间分析

6.3 电影院投资建设模式分析

6.3.1 纯租赁模式分析

- 6.3.2 票房分成模式分析
- 6.3.3 品牌输出管理模式分析
- 6.3.4 保底租金加上票房分成模式分析
- 6.3.5 四种模式的比较及应用分析
- 6.4 电影院建设运营流程及策略分析
 - 6.4.1 影院选址策略
 - 6.4.2 影院规划设计策略
 - 6.4.3 投资规模与可行性研究
 - (1) 投资规模测算
 - (2) 可行性研究分析
 - 6.4.4 项目施工建设注意事项
 - 6.4.5 加盟院线选择策略
 - 6.4.6 影片排映技巧
 - 6.4.7 电影票定价策略
 - 6.4.8 影院品牌连锁发展思路

图表目录：

图表：2017-2019年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表：2019年全球电影票房前十影片（单位：亿美元）

图表：2017-2019年北美3D电影票房收入（单位：亿美元）

图表：2017-2019年北美地区观影人次变化图（单位：亿人次，%）

图表：2017-2019年北美地区电影产量（单位：部）

图表：2017-2019年北美电影发行量以及分类（单位：部）

图表：2019年全球各地区不同类型银幕结构（单位：块）

图表：2011-2019年全球数字银幕规模（单位：万块，%）

图表：2019年各地区数字银幕及银幕数字化率情况（单位：块，%）

图表：2011-2019年全球3D银幕增长情况（单位：万块，%）

图表：2019年全球3D银幕地区分布（单位：%）

图表：2019年全球PLF银幕情况（单位：块，%）

图表：北美、中、日、法银幕密度对比（单位：块/百万人口）

图表：2019年以来美国电影院收入结构（单位：亿美元）

图表：2017-2019年中国电影票房收入（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160493.html>